

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

ITE-SHOP est une société spécialisée dans l'Isolation Thermique par l'Extérieur (ITE). ITE-SHOP est un site internet qui commercialise des fournitures pour l'ITE ainsi que notre gamme de produits. En septembre 2023, une boutique physique ouvre ses portes. ITE-SHOP comprend :

- ISODEPORT : une marque d'accessoires pour l'Isolation par l'Extérieur
- PROMUREX : une marque de peinture façade professionnelle
- ITE360 : une application métier dédiée aux professionnels de l'Isolation par l'Extérieur

VOS FUTURES MISSIONS



Sous la direction de Franck Porcel, gérant du groupe et de Paul Mercier, business manager d'ITE-SHOP, votre mission sera de mettre en avant le savoir-faire et l'expertise de chacune des entités.

- **Coordonner des freelances** (relation presse / Community manager / graphiste / newsletter): anticiper les dates de publication, envoyer les éléments nécessaires (info produits / photos / arguments), vérifier les BAT, proposer des modifications si besoin, envoyer à la direction pour validation.
- **Alimenter les réseaux de médias spécialisés** (Batinfo / Batiproducts / Batiactu) : modifier les textes, mettre en ligne les nouveaux produits (photos et rédaction de texte), faire des rendez-vous en cours de contrat avec les responsables de compte pour discuter des actions à mettre en place.
- **Rédiger les actualités de l'entreprise** : trouver des sujets de rédaction pour les deux entités, écrire les articles, trouver les visuels et les mettre en ligne.
- **Faire des contenus visuels** : plaquettes commerciales, flyers, visuels pour les réseaux sociaux et les sites internet, faire les fiches techniques des produits, les signatures de mail, les photos de l'équipe, des produits, des vidéos de promotion et/ou de présentation de l'entreprise.
- **Organiser les événements de l'entreprise** : faire des devis auprès de prestataires, informer les équipes, faire la mise en place, communiquer sur l'évènement.
- **Créer les dossiers de candidature pour les concours** : les Trophées de l'innovation de Batinfo par exemple.

LE PROFIL RECHERCHÉ



- En formation Master 1 en école de communication et/ou marketing
- Maîtriser la priorisation des tâches
- Avoir le sens de l'organisation
- Etre autonome
- Excellent relationnel, qualités d'écoute
- Titulaire d'un permis B



Rémunération selon grille d'apprentissage en vigueur au moment de l'embauche.



Téléphone professionnel
Ordinateur
Repas pris en charge par l'entreprise



Envoyez votre CV à : paulm@ite-shop.com



15 impasse Teynier
31100 Toulouse



05 61 42 15 15